

Ergebnis der *Leserumfrage* beim Birkenfelder Straßenfest 2010

Aufschlussreiche Erkenntnisse brachte die Leserumfrage, welche vom RK Verlag bei den Beziehern des Amtsblattes BIRKENFELD AKTUELL durchgeführt wurde. Das Ergebnis der Auswertung einer Vielzahl von Fragebögen, ist nachfolgend zusammengefasst dargestellt.

Wer sind die Leser ?

Der Leserkreis des Amtsblattes setzt sich zu ca. 65% aus berufstätigen Personen zusammen, einige davon sind bereits im Rentenalter. Regelmäßige Leser sind auch einige Schüler(innen) und Student(innen). Beachtlicherweise sind ca. 12% der Leser selbstständig. Alles in allem gehören die Leser des Amtsblattes zur Gruppe mit der größten Kaufkraft – ein entscheidender Vorteil für unsere Inserenten!

Wie informieren sich die Leser ?

In der Rangfolge, wie und durch was sich die Leser hauptsächlich informieren, liegen die Amtsblätter an zweiter Stelle (!) nach der Tageszeitung, gefolgt von Radio/TV und Internet.

Wie wird das Amtsblatt gelesen ?

Zwei Drittel der Leser bewahren ihr BIRKENFELD AKTUELL eine Woche oder länger auf, von ca. 6% wird es sogar gesammelt und 80% lesen das Amtsblatt als Abonnent, lediglich 20% kaufen BIRKENFELD AKTUELL im Einzelhandel – durchschnittlich wird jedes Amtsblatt von 3 Personen gelesen.

Toll! 72% halten „Ihrem“ Amtsblatt lange Zeit die Treue. Sie beziehen „s Blättle“ länger als 6 Jahre, was beweist, dass die Amtsblätter über eine hervorragende Leser-Blatt-Bindung verfügen und deshalb zuverlässige Werbeträger sind.

Was erwarten die Leser ?

Über 70% der Leser legen besonderen Wert auf eine schön gestaltete Titelseite, ca. die Hälfte beachtet die Rückumschlagseite besonders. Mehr als 80% gefällt das neue Design und nur ca. 14% finden das neue Papier weniger gut, da es wohl zum Beispiel nicht so gut brennt. 😊

3/4 der Bezieher beachten die Sonderveröffentlichungen in der Heftmitte und beurteilen die Gestaltung von sehr gut bis mittel.

Einzelne Leser wünschen sich für die Zustellung, Qualität und Inhalt einige Änderungen. Die Zustellung ist leider aus produktionstechnischen Gründen nicht früher möglich. Für alle Anregungen und Verbesserungsvorschläge bedanken wir uns herzlich.

Wie nehmen unsere Leser die Sonderbeilage BLAUE SEITEN an ?

Stolze 87% der Leser kennen die Sonderbeilage BLAUE SEITEN, für mehr als 3/4 davon dient der Veranstaltungskalender zur Terminplanung. Etwa die Hälfte findet die Rubriken „Denk und Rätselspaß“ sowie „Mitmachen und Gewinnen“ toll und lösen die Aufgaben gerne.

Es freut uns sehr, dass fast 74% der Bezieher die Sonderbeilage BLAUE SEITEN für ihre Suche nach speziellen Anbietern nutzen!

Was interessiert die Leser ?

Den höchsten „Wichtigkeitsgrad“ genießen die Rubriken „Amtliche Bekanntmachungen“, gefolgt von „Vereinsmitteilungen“, „Schulen“ und „Ortsgeschichtliches“.

Fast 80% der Leser nehmen die Angebote der Inserenten wahr, dabei werden den Veranstaltungshinweisen höchste Priorität beigemessen, gefolgt von persönlichen Anzeigen, Kleinanzeigen und dem Stellenmarkt, Imageanzeigen und Sonstige Anzeigen erfreuen sich hoher Beachtung.

3/4 der Leser schätzen Angebots-/ Rabatt- und Gutscheinkaktionen.



◀ *Unser Glücksrad hatte magische Anziehungskräfte, ob Jung oder Alt, alle wollten mal drehen. Selbstverständlich durften nicht nur Leser vom BIRKENFELD AKTUELL kostenlos ihr Glück versuchen, sondern auch viele andere Besucher, die hauptsächlich am Sonntag von auswärts kamen.*

RK
VERLAG

Evi Kälber
Gewerbestraße 38
75217 Birkenfeld-Gräfenhausen